



KIT SPÉCIAL FÊTES

La**SKIN**ACADEMIE®
L'ACADEMIE DE LA PEAU

Les objectifs pour les fêtes 🎉

1) Anticiper les fêtes de fin d'année, elles approchent, et avec elles, une période clé pour les instituts et cabinets esthétiques.

C'est le **moment idéal** pour **préparer ton plan d'action commercial et organisationnel**.

Planifie dès maintenant **tes offres spéciales**, cartes cadeaux ou cures beauté pour répondre à la **forte demande** de décembre. 📁

Crée une ambiance festive et raffinée dans ton espace, en cohérence avec ton identité professionnelle : vitrines soignées, visuels harmonieux, touches dorées ou lumineuses. ✨

Communique à l'avance sur tes réseaux sociaux et auprès de ta clientèle fidèle **pour susciter l'envie et encourager les réservations anticipées**.

Cette anticipation te permettra d'aborder la période des fêtes avec sérénité, visibilité et efficacité. 👁️



2) Les fêtes sont aussi une vitrine pour ton savoir-faire :
C'est le **moment parfait pour valoriser tes soins signatures** et hautement techniques :

Propose des **soins ciblés** à forte valeur ajoutée : peelings de resurfacing cutané, soins anti-âge personnalisés, protocoles SkinNeedler® ou traitements en cornéothérapie®.

Mets en avant leur **bénéfice immédiat et visible** (peau lumineuse, grain affiné, effet “glow” de fête). 🧖‍♀️ ♀

Présente ces prestations comme de **véritables expériences expertes, idéales pour rayonner** pendant **les fêtes** ou offrir à ses proches.

En te positionnant comme spécialiste de la peau, tu renforces ton image d'experte et la confiance de ta clientèle. 🧥



3) Une **bonne organisation** est la clé d'un mois de décembre réussi :

Optimise ton planning en identifiant les périodes de forte affluence et en **ajustant tes horaires d'ouverture** si nécessaire. 📅

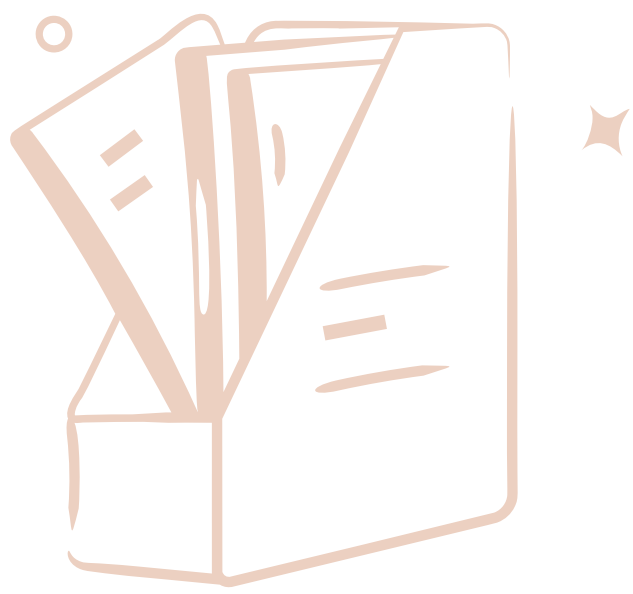
Bloque à l'avance des créneaux dédiés aux soins longue durée, aux rendez-vous prioritaires ou à la vente de produits. 💧

Utilise des outils de gestion (**planning en ligne, rappels automatiques, tableaux de bord**) pour fluidifier ton emploi du temps et éviter les oublis.

Une **organisation claire** te permettra de **gérer sereinement ton activité**, tout en offrant à chaque cliente **une expérience fluide, qualitative et personnalisée**. 💎



Un outil visuel et stratégique pour structurer tes journées, prioriser tes créneaux et activer tes temps forts.



**Bloque tes jours
de fermeture officiels**



**Réserve des créneaux
aux clientes fidèles
ou aux soins signatures.**



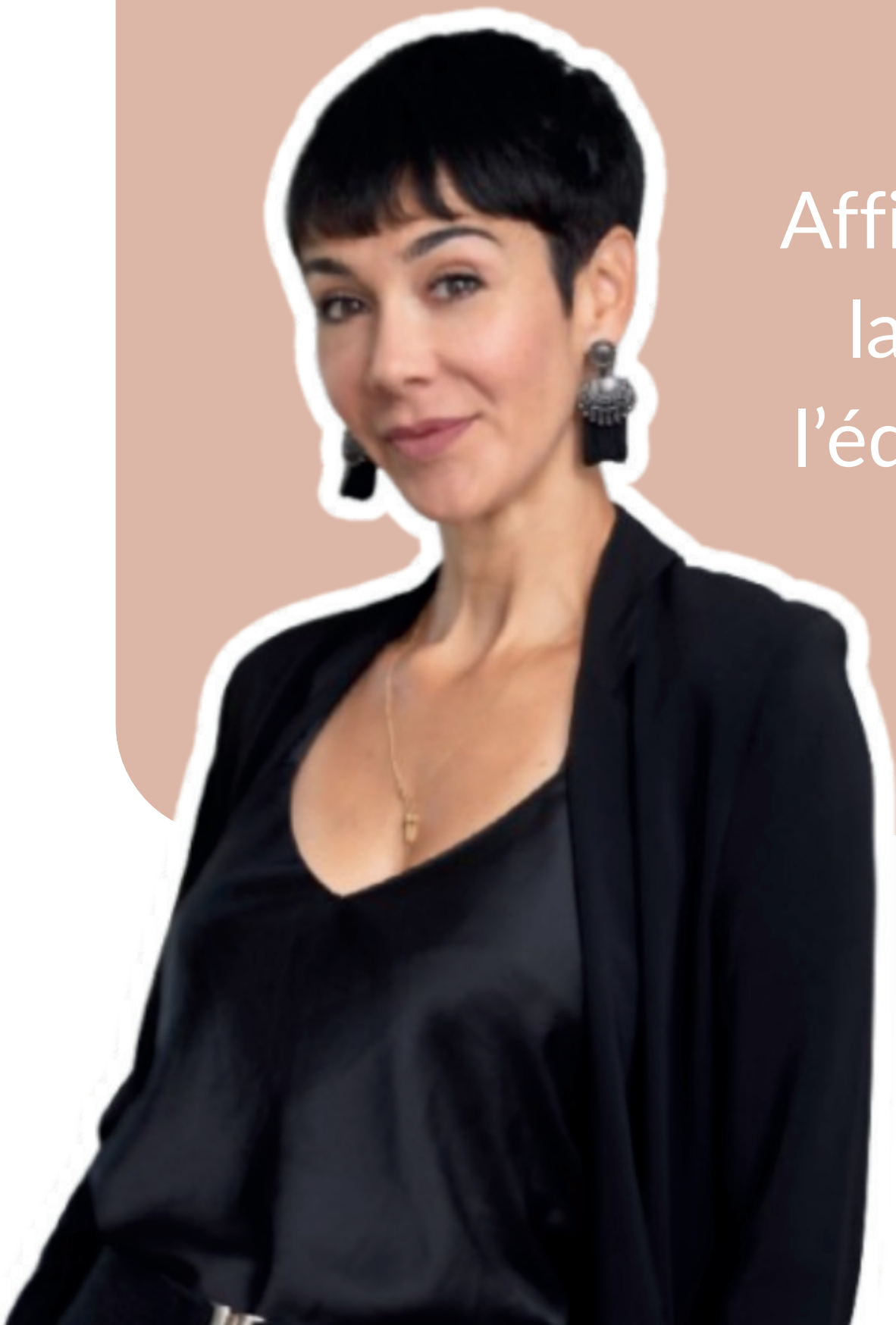
**Détermine les plages “prospect /
nouveaux clients” pour accueillir du
monde.**



**Note les temps de relance (SMS,
email) ou pause stratégique.**

Jour	Horaires d'ouverture	Créneaux VIP	Disponibilités pour toutes	Notes & stratégie
Lundi 25/11	9h – 18h	9h, 10h, 15h	11h-14h, 16h-18h	Plan relance VIP
Samedi 02/12	9h – 13h	—	9h-13h	Journée “offre...”

(ce tableau est à titre d'exemple)



Astuce La Skin Académie :

Affichez ce planning en cabine ou dans la zone pause pour que toi et toute l'équipe, gardiez une vue claire sur vos temps stratégiques.

Outils de rappel & réservation fluide

La clarté et la ponctualité renforcent ton image d'experte :

1

Automatisez les rappels par SMS ou email via des outils comme Calendly, Planity ou Google Agenda. 📅

2

Envoyez 2 rappels : 72h avant le rendez-vous + le jour même, pour minimiser les oublis. 📱📞

3

Utilisez vos stories pour partager les créneaux libres de la semaine, en incitant à la réservation immédiate. 📺

Affichez ces éléments dans ton institut et épingle-les en “story” sur tes réseaux :

“Réservez vos soins de Noël avant le 15/12 pour garantir votre créneau préféré”

“Fermeture pour les fêtes :
Dernier jour : samedi 21 décembre à 13h
Réouverture : jeudi 2 janvier à 9h”

Astuces de gestion premium pour rester sereine :

- ✓ Intègre des temps off planifiés pour éviter l'épuisement malgré la haute saison.
- ✓ Propose dès maintenant les bons cadeaux et règlements anticipés par email (idéal pour garantir les engagements).
- ✓ Bloque 1h chaque lundi matin pour analyser ton planning, anticiper les ajustements et recalibrer tes actions.

Mettre en lumière ta prestation phare

Pour susciter l'enthousiasme et inciter la réservation anticipée, choisis une prestation signature (ex. : Peelings Nouvelle Génération, Soin Anti-Âge Expert, SkinNeedler®) et positionne-la comme l'incontournable de Noël :

Mets en avant ses bénéfices visibles immédiats : éclat, texture peau affinée, effet jeunesse. ✨

Crée des créneaux exclusifs "avant-fêtes" réservés à tes clientes privilégiées.

Communique avec authenticité et expertise : 💎

« Offrez à votre peau l'excellence qu'elle mérite pendant les fêtes. Une peau sublimée commence par une expertise ciblée. »

Inclue des photos "avant-après" ou des témoignages (si tu en as) pour renforcer la crédibilité. 🗣️

Intégration avec l'univers La Skin Académie

En tant que centre de formation spécialisé dans la peau, tu peux profiter de cette période pour :

- Mettre en avant vos formations (Cornéothérapeute®, Peelings Nouvelle Génération, ACS SkinNeedler®, Les Fondamentaux de la Peau, etc.) comme une expertise que tu partages avec tes clientes. 🤝
- Souligne ta différenciation par la science cutanée, l'approche personnalisée et l'accompagnement sur mesure. 🧥
- Positionne ton institut comme référente peau locale, en montrant que tu maîtrises les techniques de pointe. ✅

ENVIE DE PLUS D'INFORMATIONS ?

SCAN MOI



 04 78 84 93 89

laskinacademie.com 

